



Coyoacán a 27 de abril de 2022
Boletín: COY/DCS/043

PROMUEVE COYOACÁN MEJORA EN MERCADOS PÚBLICOS

- *Mejores precios, ofertas semanales, nuevas formas de pago y eventos culturales para todas y todos, comprende el plan Día de Mercado Contigo.*
- *Se realizará todos los miércoles en los 22 mercados y 9 concentraciones que existen en Coyoacán.*
- *Esta vez se llevó a cabo 'Nel Mercato', ópera que se interpretó en pasillos del mercado Pescaditos en Santa Úrsula ante la sorpresa de visitantes.*

Con el objetivo de impulsar una transformación constante para los mercados, como centros de abasto popular en Coyoacán, la Alcaldía arrancó este miércoles el programa de impulso económico y modernización '*Día de Mercado Contigo*', en el mercado *Pescaditos* del Pedregal de Santa Úrsula.

Esta presentación estuvo acompañada por un evento cultural con música de ópera la cual fue llevada por primera vez a un mercado público en donde marchantes, visitantes y locatarios, disfrutaron de un espectáculo con cuatro cantantes quienes ejecutaron su presentación entre pasillos de frutas, verduras y carne lo que sorprendió a todas y todos.

Este plan del "*Día de Mercado Contigo*" estará funcionando todos los miércoles en cada uno de los 22 mercados y nueve concentraciones que se encuentran en Coyoacán, con la finalidad de brindar mejores precios y ofertas a los clientes y vecinos de la zona, además de modernizar la forma de cobro de los locatarios mediante diversos mecanismos, circunstancia que generará una sana competencia en la oferta del abasto de alimentos y diversos productos en la zona.

Uno de los nuevos mecanismos a implementar es una aplicación de cobro digital, con la cual ahora se podrán realizar pagos de servicios de luz, agua, telefonía celular, predial entre otros; los cobros funcionan mediante código QR. El plan "*Día de Mercado Contigo*" tiene el objetivo de llevar este sistema de cobro a todos los centros de abasto popular y concentraciones de la demarcación.

Durante la inauguración del programa, Obdulio Ávila Mayo, director general de Gobierno y Asuntos Jurídicos recalcó la importancia que tiene para el gobierno del alcalde Giovani Gutiérrez Aguilar, la modernización y mejora de los mercados públicos.

"Conscientes de la enorme importancia que tienen para todas y todos estos espacios, queremos impulsar desde el gobierno que dirige nuestro alcalde Giovani Gutiérrez, la modernización en las formas de pago para que los mercados públicos, no se queden atrás en las dinámicas del comercio de nuestro tiempo y podamos así, hacer uso de las tecnologías consolidando la agilidad, la certeza y la seguridad que la tecnología nos brinda con el uso del QR", aseveró.

Para la directora general de Cultura, Hilda Trujillo Soto, la cultura mexicana no se entiende sin los mercados, en su oportunidad, expresó que son parte de las tradiciones de nuestro país, así como centros generadores de cultura popular.

Por su parte, el coordinador en la Alcaldía Coyoacán del Fondo de Desarrollo Social (FONDES), Yael Chávez González, celebró el esfuerzo sustancial que realiza la administración coyoacanense para impulsar la economía local. Anunció que el FONDES está coadyuvando con la alcaldía en la reactivación económica, mediante financiamientos de 25 mil pesos a locatarios con cédula de empadronamiento.

ÓPERA EN LOS MERCADOS

La estrategia de reactivación en espacios de comercio popular, *Día de Mercado Contigo*, se acompaña del proyecto llamado '*Nel Mercato*, ópera en tu mercado', que sorprendió a clientes y locatarios de *Pescaditos* con la interpretación en vivo de cuatro cantantes de ópera, que recorrían los pasillos al tiempo que deleitaban a los presentes con su canto en vivo.

Clientes y locatarios se dijeron conmovidos por esta experiencia que interrumpió su cotidianeidad. '*Nel Mercato*', es un proyecto sin precedentes que lleva la cultura a todos los rincones, acercando una oferta artística de primer nivel a espacios que concentran a personas de todas las edades, y de todas las condiciones socioeducativas en Coyoacán.

Al respecto el director general de Gobierno, Obdulio Ávila, dijo: "Expandiremos la cultura trayendo ópera a los mercados, asumiendo que ni la cultura en lo general, ni la música en lo particular, tiene dueños o propietarios como se había creído durante mucho tiempo. La música es para el disfrute de todas y de todos sin excepción alguna, para locatarios y consumidores, no sólo para unos cuantos", apuntó.

Los cantantes interpretaron fragmentos de óperas como: *Don Giovanni*, de W. A. Mozart, *La Bohème*, de Giacomo Puccini, *Carmen* de Georges Bizet, *Turandot*, de Giacomo Puccini, *El Barbero de Sevilla* de Gioacchino Rossini, *Gianni Schicchi* de Giacomo Puccini, *Rigoletto* de Giuseppe Verdi, la zarzuela *Las Hijas del Zebedeo*, de Ruperto Chapí, así como la canción *Granada* de Agustín Lara, entre otras piezas.

Estuvieron presentes Aurora Monserrat Cruz, directora general de Seguridad Ciudadana y Coordinación Institucional; Desirée Navarro López, directora general de Igualdad de Género y No Discriminación; Jorge Peña Cruz, director de la Unidad de Gestión Integral y Protección Civil; Luis Serio Ordoñez, director de Gobierno; Jorge Alfredo Hernández Pérez, jefe de Unidad Departamental de Mercados y Concentraciones y José Luis Galicia, locatario del Mercado Pescaditos.

oooOOOooo